



Case Intomart GfK & PostNL
Hoe verwerken we data efficient?

INTOMART 

‘PostNL levert hoge
kwaliteit tegen een
concurrerende prijs’

Door scanning en data-entry grotendeels offshore uit te voeren, worden de enquêtes van Intomart GfK snel, voordelig en accuraat verwerkt. En het levert ook nog eens tijdwinst op.

Lees verder 

Case Intomart GfK & PostNL Hoe verwerken we data efficiënt?



Werken met PostNL Shore

PostNL Shore scant, analyseert en verwerkt op grote schaal allerlei gegevens en afbeeldingen. Doordat we hiervoor veel samenwerken met landen in Zuidoost-Azië, is onze capaciteit onbeperkt en zijn we heel flexibel in onze verwerkingen. Vervolgens wordt alle gescande en geanalyseerde informatie digitaal bij onze klanten aangeleverd. Zoals de ingevulde enquêtes van Intomart GfK, een van Nederlands grootste onderzoeksbureaus.

INTOMART GfK

- Fullservicemarktonderzoeksbureau, gespecialiseerd in media-, beleids- en marketingonderzoek.
- Opgericht in 1961.
- Een van de meest gerenommeerde onderzoekers van Nederland.
- Onderdeel uit van de GfK Group, een van 's werelds grootste marktonderzoeksbureaus.
- Intomart GfK helpt bedrijven, overheden en non-profit-organisaties te groeien door inzicht te bieden in consumenten en hun keuzes.

Onderzoeken loopt in de papieren

Peter van de Vijver is Research Manager Beleidsonderzoek bij Intomart GfK. Hij stuurt grootschalige onderzoeksprojecten aan, onder vaak meer dan 100.000 respondenten: 'Voor diverse onderzoeken maken we gebruik van een steekproef uit de gemeentelijke basisadministratie. Van deze mensen hebben we echter geen e-mail-adres. Vandaar dat we hen vaak schriftelijk benaderen. Het blijkt toch dat nog steeds de helft van de respondenten de vragenlijst liever schriftelijk beantwoordt en retourneert op het antwoordnummer. Dat zijn dus heel veel papieren documenten van soms wel 28 pagina's, die gescand en geanalyseerd moeten worden.'

Scanning

Van de Vijver vervolgt: 'Het antwoordnummer is gelinkt aan een PostNL Shore-locatie, waar de ingevulde lijsten direct worden gescand. Zo worden bij binnenkomst de respondenten direct geregistreerd en weten we wie er al heeft gereageerd en wie we nog een reminder moeten sturen. Hiervan krijgen we twee keer per week een rapportage: Nuttige informatie, want daarmee kunnen we ook onze klanten inlichten over de voortgang van hun onderzoek. Het bestand is dus altijd up-to-date.'

Meer weten?

Kijk op www.postnl.nl/shore of mail naar shore@postnl.nl. U kunt ons ook bellen: **088 868 86 80**.

Handwerk nauwkeuriger

'De gescande datapackages worden getransfered naar het data-entry-bedrijf op een offshore locatie, waar alle formulieren worden uitgelezen en handmatig, op scherm, verwerkt. Dat lijkt misschien veel werk, maar dit handwerk gaat sneller en nauwkeuriger dan het instellen van een machine. Bovendien zijn machines nog altijd niet zo goed in het herkennen en uitlezen van handschriften. Het handwerk levert dus een hogere kwaliteit en betrouwbaardere data op. Bovendien stellen we, in samenwerking met PostNL, altijd heel duidelijke instructies op voor de data-entry-medewerkers.'

'Onze bulk ligt aan het einde van het jaar, maar PostNL schakelt moeiteloos mee.'

Tijdsverschil is tijdwinst

Van de Vijver is enthousiast over de service van PostNL: 'De mensen van PostNL reageren heel flexibel en vlug. Niet alleen hier, ook het databedrijf schaaft snel mee. Onze bulk ligt in de laatste maanden van het jaar en het is voor het data-entry-bedrijf geen probleem om snel mensen erbij te zetten. En een heel groot voordeel is het tijdsverschil. We kunnen nu bijna 24 uur per dag doorwerken. Als wij slapen, werken zij. Voorbeeld: als onze deadline op vrijdag ligt, kunnen we nog op donderdagmiddag bijsturen. Dat gaat direct mee in de verwerking, want ze hebben nog een hele werkdag voor zich. Daardoor is er minder druk, waardoor er ook minder fouten gemaakt worden en alles toch op vrijdag klaar is.'

Samenwerking met PostNL

'Ook het versturen van de vragenlijsten doen we met PostNL - zo zijn de eerste contacten tot stand gekomen. Toen we op zoek waren naar een leverancier wees onze accountmanager ons op PostNL. Al snel bleek dat PostNL aanzienlijk goedkoper is en een hogere kwaliteit kan leveren.' Door de goede ervaringen wordt nu gekeken of er nog meer kansen zijn, aldus Van de Vijver: 'Bijvoorbeeld voor ons drukwerk. PostNL blijkt steeds meer een heel interessante partner te zijn, die zich ook echt opstelt als partner: in het contact voelt het als "wij". Ze hebben van onze business ook hun eigen business gemaakt, denken mee en geven vaak van tevoren al aan waar we op moeten letten of wat ze nodig hebben.'



het bezorgen van morgen

